



La top Eugenia Silva y el periodista Ramón Arangüena, presentadores del evento

La modelo Sibi Montes (dcha.) con una amiga

Las bloggers de ELLE.ES Ana Albadalejo y Mirian Pérez



ELLE Talks PALABRAS BRILLANTES

El universo del lujo protagonizó la 2ª edición de unas microponencias llenas de ideas para iluminarte.

¿Qué es el lujo hoy? ¿De dónde viene? Y, sobre todo, ¿a dónde va? Estas y otras cuestiones relacionadas con el apasionante mundo del lujo ocuparon la segunda convocatoria de los ELLE Talks, celebrados el pasado 10 de diciembre en el Aula Magna de IE Business School en Madrid. Un *meeting point* de excepción que, bajo la batuta del decorador

Luis García Fraile, se reconvirtió en un fabuloso escenario *ecochic* en el que florecieron las mejores ideas. Entre el público, diseñadores, directores de comunicación, *bloggers*, grandes nombres de la sociedad y profesionales de los sectores de la moda y la belleza, que se rindieron a las extraordinarias palabras de unos ponentes deslumbrantes.



La artista italiana Cristina Finucci, el presidente de IE University y decano de IE Business School, Santiago Íñiguez, y la top Almudena Fernández



La diseñadora y top Laura Ponte

Ara Rodríguez, de Tera

La empresaria María Fitz-James Stuart



El diseñador Roberto Torretta

Las hermanas Valeria y Sheila Loewe

El modelo Javier de Miguel junto a las empresarias Andrea Pascual, Ana Bono y Nuria March

Antonio González Terol, alcalde de Boadilla del Monte, con su mujer, Ana



Frans Reina, presidente y CEO de Sisheido

La chef Elena Arzak

Carlos Delso, director general de Joyería Suárez



Carlos Falcó, Marqués de Griñón

El diseñador Juanjo Oliva

PONENTES DE LUXE

Todos ellos son expertos en el *savoir faire* y el *savoir vivre*. Y sus minidiscursos fueron un verdadero lujo. Desde la pasión por lo auténtico de Carlos Falcó a la búsqueda de la calidad de Carmen March. Desde la visión *gourmet* de los chefs Elena Arzak y Ramón Freixa a la más empresarial de Frans Reina y Carlos Delso o las muy personales de Carla Royo-Villanova y Juanjo Oliva. Sus palabras fueron oro puro.



La empresaria Carla Royo-Villanova

El chef Ramón Freixa

La diseñadora Carmen March



De izq. a dcha., Carlos Delso, Eugenia Silva, Carlos Falcó, Ramón Arangüena, Elena Arzak, Juanjo Oliva, Carmen March, Carla Royo-Villanova, Ramón Freixa, y Frans Reina. Delante, la directora del Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo en IE Business School, Susana Campuzano, y la directora de ELLE, Benedetta Poletti.



LA REVOLUCIÓN DEL ESPACIO

Espejos fascinantes, preciosos bolones color plata, velas encendidas y esferas de musgo tomaron el Aula Magna de IE Business School bajo la atenta mirada del interiorista Luis García Fraile y su equipo de LGF.



UN LICOR ÚNICO

Antes de las charlas, todos los asistentes disfrutaron de una copa del delicioso licor Baileys Chocolat Luxe.



EL CHINCHÍN MÁS CHIC

El delicioso jamón de jabugo Joselito y el extraordinario queso añejo Peñafior, de Quesos Canal, animaron un cóctel donde también brilló el champán Mumm.



(ELLE)TALKS

PABLO SAGABIA Y RAFA DIÉGUEZ