

# TELEVA

<http://www.estaiguapa.com>

Goya Toledo

EN BANGLADESH CON  
N.ª TERESA DE  
LUXEMBURGO  
EN PROTOCOLO,  
DESCALZA, SOLIDARIA...

UNICO A HABLAR  
EN PUBLICO ¡SUPÉRALO!

## MAQUILLAJE

CEJA EN FORMA, LABIOS ¡UMMI!, ROSTRO 10

LO QUE SE LLEVA  
Y LO QUE TE VA

AMÁ, ¿TE QUEDAS CON  
LOS NIÑOS? LAS NUEVAS  
BUENAS-CANGURO

A SOLAS CON:  
MEG RYAN  
LAURA PONTI  
LUIS TOSAR

ELLOS  
A LOS 40  
SON IRRESISTIBLES  
¿SABES POR QUÉ?

MODA  
AS 50 CLAVES QUE  
FUNCIONAN  
PRIMAVERA

N.º 779 • MARZO 2004 • 3 €

ALTERNATIVA: 1,50 € • FRANCIA: 6,10 € • ESPAÑA: 3,40 € • ITALIA: 5,80 € • LUXEMBURGO: 4,50 € • PORTUGAL: 5,00 € • REINO UNIDO: 3,50 € • SUECIA: 4,00 € • SUÍZA: 4,00 € • PRINTED IN SPAIN

# TAL COMO SOMOS

¿Qué extraño magnetismo posee la palabra **lujo** para que sirva de referencia, como para anteponerla a una escapada de fin de semana en un hotel exclusivo en Sicilia, a un bolso de Dior, al placer que experimentamos ante una buena pintura o para definir la tarde relajada de un ejecutivo estresado? Todo eso nos parece un lujo. Por ello, no estoy totalmente de acuerdo con la definición que de él nos da el Diccionario de la Lengua Española: «Demasia en el adorno, la pompa y el regalo»; «abundancia de cosas innecesarias». Si alguien puede confundir el lujo con algo superfluo, pocos sociólogos de esta aldea global en la que vivimos se lo perdonarían. Si es cierto que existe un tipo de personas que decide asociarse al exclusivo club de consumidores de marcas de prestigio para alcanzar un determinado estatus en la sociedad, también lo es que este mercado representa el 10 por ciento del consumo mundial. Buen ejemplo de lo que digo es el famoso Comité Colbert, creado en 1956 por 66 empresas francesas especializadas en productos de lujo de alta gama. Su objetivo consiste en mantener las tradiciones de calidad y artesanía acumuladas por estas empresas a lo largo de muchos años.

Para los detractores de este sector económico, cada vez más creciente, será conveniente remitirles a los siguientes datos: El sector del lujo es el que menos sufre las crisis económicas y si en Italia representa la primera industria del país, en Francia es la segunda. Todo ello supone miles de puestos de trabajo. «El lujo se erige en símbolo de estatus, de reconocimiento por parte de otros y en vehículo transmisor de información de nosotros mismos y de nuestro lugar en el mundo», afirma Susana Campuzano en su interesante libro *El universo del lujo*. Y añade, «el lujo es uno de los conceptos que más se ha desvalorizado a lo largo de la Historia, hasta llegar a nuestros días como un cóctel terriblemente mediatizado por las modas pero no olvidemos que además de ofrecernos sueños, nos permite seguir disfrutando de ese *algo especial* que, en un día cualquiera, nos hará sentirnos diferentes».

No cabe duda que ese *algo especial* tendrá un significado distinto para cada persona y que se anuncia un futuro más personalizado, más humano y placentero. Pero aceptemos que si para unos el lujo será conseguir el bolso exclusivo de tal diseñador, para otros consistirá en irse con los amigos o los hijos a esquiar. Los dos tipos de lujo conviven y tienen cabida democráticamente en esta sociedad cambiante e individualista.



Foto: A. GOFRI

## Date un lujo

NIEVES FONTANA L.  
(DIRECTORA)

## TELVA

Directora Nieves Fontana Líbano

Directora Moda María Carretero

Directora de arte Carolina Carrascal Redactora jefe (Barcelona) Mercedes Clapés

Redactora jefe Cultura Concha Albert Jefe sección Belleza Paloma Artola Jefe sección Moda Lucía Francesch Jefe sección Cocina y Decoración Isabela Muñoz

Redactoras Ana Sotillos (Belleza), Blanca Gordon, Vanesa Oleart, Gema Veiga, Elisa Álvarez

Jefa de maquetación Natalia Bajo Maquetación M.ª Jesús Cirujano, Carlos Valverde, Cristina Sánchez, Judit Layana Colaboración Angelita Moreno

Jefa de estilistas Moda Julia Martínez Estilistas Moda Isabel Janer, Alicia Chapa, Bárbara Martelo Ayudante Cuca Jaramillo Secretaria Yeni Valle

Secretaria de Dirección Fátima Nieto Responsable de organización de eventos M.ª José Piñeyro Archivo y documentación Maribel García Bueno Secretaria Isabel Ramos de Molins

Colaboraciones Nena Fernández de la Riva (Cocina), Redacción Cristina Larraondo, Isabel Ribada, Juan Manuel Joya, Eduardo Torres-Dulce, Eva Latonda, Adolfo Torrecilla, Victoria Erausquin, José M.ª García Martínez, César Suárez, Carolina García Corsini, Sonsoles Vázquez, Vis Molina, José Luis Herrero, Marina Jardón, Mónica Silva,

Colaboradores gráficos Rosi Ugarte, Carola Beamonte, Alfonso Zubiaga, Julio Moya, Carlos Arriaga, Benjamín Alcázar, Gaetano Besana, Ferrater, Rafael Roa, Tanya Lacey, Luis Malibrán, Antón Goiri, Joséphine Douet, Juan Lasterra, Santiago Esteban En Barcelona Toni Bernad, José Sancho, Alvaro Bujons

Redacción en Madrid Paseo de la Castellana, 66, primera planta. 28046 Madrid. Tel: 91 337 32 20. Fax: 91 337 31 43 Dirección Internet <http://www.recoletos.es/telva/>

Redacción en Barcelona Avda. Diagonal, 640. Edificio 3, 4ª planta. 08017 Barcelona. Tel: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61

Administración Promoción Paseo de la Castellana, 66, 5ª planta. Tel: 91 337 32 20. Suscripciones Paseo de la Castellana, 66, 4ª planta. 28006 Madrid. Tel: 902 37 33 37

Marketing: Jefe de Producto Eva González

Exclusiva de publicidad Novomedia Pº de la Castellana, 66, 4ª planta. 28046 Madrid. Tels: 91 337 32 20 - 91 337 32 58. Fax: 91 337 31 77

Presidente J. Manuel Rodrigo García Director General Eliseo Soria

Publicidad en Madrid: Directora de Publicidad de Telva Arancha González. Sandra Barber. Pº de la Castellana, 66, 4ª planta. 28046 Madrid. Tels: 91 337 38 42 y 337 32 58

En Cataluña: M.ª Angeles Casademunt. Avda. Diagonal, 640. Edificio 3, 4ª planta. 08017 Barcelona. Tel: 93 227 67 11. Fax: 93 227 67 62

En Bilbao: Juan Luis González Anduiza. Gran Vía, 8 - 3.ª Dcha. 48001 Bilbao. Tel: 94 435 65 20. Fax: 94 435 65 25

En C. Valenciana y C. Murciana: José Vicente Sánchez Beato. Embajador Vich, 3, 2.ª T. 46002 Valencia. Tel: 96 351 10 65. Fax: 96 351 81 01

En Andalucía: Manuel Blázquez. Avda. República Argentina, 25 - 9º B. 41011 Sevilla. Tel: 95 499 14 40. Fax: 95 427 25 01

En Galicia: Miguel Viú. Juana de Vega, 10 bis - 5ª planta. 15003 La Coruña. Tel: 981 20 85 37. Fax: 981 22 84 59

Directora de Publicidad Internacional: Katja-Nika Natus. Paseo de la Castellana, 66, 4ª planta. 28046 Madrid. Tel: 91 337 05 98. Fax: 91 337 31 77 / 91 337 32 42

Publicidad en Italia: Delachi Pubblicità. Via Washington, 71. 20146 Milano. Tels: 02-43 36 46 - 02-43 58 93. Fax: 02-43 62 70

Publicidad en Francia: Affinity Media. 22 Rue de L'Arcade. 75008 Paris. Tels: 331 5305 94 04/1. Fax: 331 5305 94 06

Distribución Pº de la Castellana, 66, 4ª planta. 28046 Madrid. Tels: 91 337 31 67 / 91 337 37 89. Fax: 91 337 37 91

Fotocomposición y Fotomecánica Novocomp, S. A. Antracita, 7 - 2ª - Nave 12. 28045 Madrid. Tel: 91 527 45 62. Fax: 91 539 24 01

Impresión y encuadernación Printer Industria Gráfica, S.A. 08620 Sant Vicenç dels Horts, Barcelona.

Presidenta de Ediciones Cónica Covadonga O'Shea

© EDICIONES CÓNICA S.A., POOL DE MEDIOS S.A. Madrid 2003. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotográfico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora.

Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periodical Press FIPP

Publicación mensual. Depósito legal: M. 13.241-1963. ISSN 0212-2375. Impreso en España

PRECIO PARA CANARIAS: Igual al precio de cubierta, incluida sobretasa.



Control  
Difusión:

