

THE LUXONOMIST

Q Español

- ECONOMÍA
- BELLEZA ▾
- FASHION ▾
- GASTRO ▾
- VIAJAR ▾
- HOGAR ▾
- CULTURA ▾
- TECNOLOGÍA ▾
- Protagonistas ▾
- AsiaTheLux ▾
- EducaciónTheLux ▾
- FamiliaTheLux ▾
- DeportesTheLux
- The LuxShop

El lujo apuesta por la tecnología

No hay vuelta atrás. La tecnología y el lujo afianzan su relación en un momento clave para el desarrollo futuro de nuevos productos y servicios.

24 Nov 2016  The Luxonomist



La tecnología ha llegado para quedarse en el sector del lujo y según [muchos expertos](#), es una de las válvulas de escape que ha tenido el sector para sortear con éxito la crisis y que las marcas afiancen su actividad. Firmas con [Burberry por ejemplo](#), apuestan por la tecnología para crear **experiencias únicas que añadan valor y exclusividad** a sus productos.



Firmas como Burberry ya aprovechan el cambio digital en el retail de lujo

El lujo y las nuevas tecnologías no solo estarán cada vez más cerca, sino que **van a suponer una revolución**, tanto en la creación de nuevos productos o servicios de lujo, como en las estrategias y el marketing de los mismos. No se trata solo de usar efectos especiales con led y cristales... o emociones que se proyectan en la pared desde un cinturón, como en el caso de la marca de moda **Hussein Chalayan**.



Desfile de Chalayan Primavera-Verano 2017 (Foto: Intel). Haz [clic](#) para ampliar información

Es algo que **va más allá del efecto sorprendente o de la experiencia virtual**. La

tecnología va a llevar al lujo por nuevos derroteros, porque son muchos los proveedores tecnológicos que se están acercando al lujo para proponer nuevos desafíos que añaden innovación y valor a sus productos. No hay que olvidar que las impresoras 3D por ejemplo están entrando en sectores hasta ahora inéditos como el gastronómico o que existen materiales inteligentes que procuran una nueva dimensión de bienestar.



Lujo en 3D que se come. Haz [clic](#) para ampliar información

Big Data, transformación del *retail* o *social luxury* son la cabeza del iceberg del lujo que viene. Un espacio lleno de posibilidades donde los profesionales deben confluír y formarse. En este sentido, el **Instituto de Empresa (IE Business School)** celebra [este próximo lunes un encuentro](#) con motivo de una nueva edición del **Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo**, que pretende trasladar al alumno los grandes cambios que se están produciendo en el sector, tanto en el mercado como en el producto en sí.

Programa Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo



[Un encuentro moderado](#) por **Susana Campuzano**, Directora del Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo y en el que intervendrán:


- **Salvador Aragón.** Chief Innovation Officer (CIO), IE Business School.
- **Mosiri Cabezas.** Directora de Transformación Digital y Aceleración de negocio, Telefonica.
- **Eduardo González.** Director de Sublimotion.
- **Álvaro García.** Director de Comunicación para España, Intel Corporation.

Si estás interesado en participar, [haz clic para inscribirte](#).

**LUX
ONO
MIST**

The Luxonomist

 *TheLuxonomist*

 *the_luxonomist*

Redacción de The Luxonomist. Periodistas especializados en información económica, financiera, empresarial y a la última en las tendencias del lujo.

[.QUIÉNES SOMOS?](#)

[PATROCINADORES](#)

[EQUIPO](#)

[CONTÁCTANOS](#)

Aviso Legal // Copyright 2015 The Luxonomist

