



NOTA LEGAL



Actualidad Vídeos Empresas Personas Portadas

NEWSLETTER

20 años



Forbes_es: ¿Qué cadenas de comida rápida recuperan a sus viejos iconos? [http://forbes.es/actualizacion/5237/que-cadenas-de-comida-rapida-recuperan-a-sus-viejos-iconos ...](http://forbes.es/actualizacion/5237/que-cadenas-de-comida-rapida-recuperan-a-sus-viejos-iconos...)

LIFE

¿QUIERES SER UN CRACK EN EL SECTOR DEL LUJO?



Convertirse en el mandamás de marcas de lujo como Dior, Givenchy, Hermès o Loewe, marcas de moda como Scalpers o Pedro del Hierro o de instituciones como el Círculo Fortuny, no es una meta inalcanzable si sabes en quién confiar. Después de 16 años de trayectoria en el sector del lujo, marcas Premium o Alta Gama, y pioneros en la formación de este mercado, el IE Business School presenta la segunda edición del programa de **Gestión y Marketing de Productos y Servicios de lujo**.

JIMENA AZINOVIC

27 abril 2016

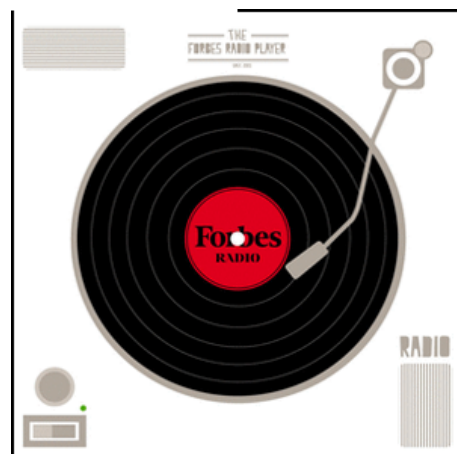
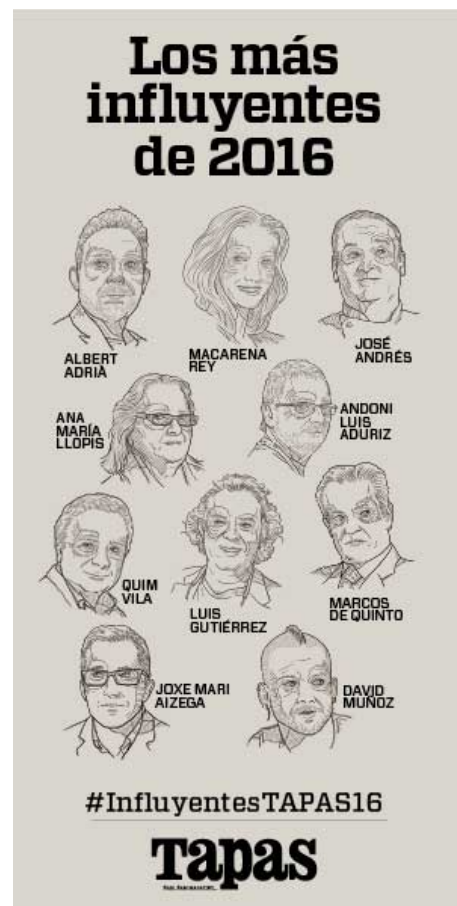


El lujo no ha dejado de afrontar retos estratégicos y coyunturales. En esta línea, entender los valores y atributos que el lujo lleva asociado a

él es fundamental para encajarlo en el contexto contemporáneo. Por eso, el programa de Gestión y marketing de productos y servicios de lujo lleva consigo unos objetivos bien definidos: ofrecer una visión completa, multisectorial y exhaustiva de un sector de productos y servicios altamente diferenciados; dar a conocer, no solo el lujo más exclusivo, sino las diferentes categorías de mercado que componen los denominados segmentos de valor y transmitir la versión más actualizada del un sector que se encuentra en plena mutación. Todo esto a través de su programa de una semana de duración (del 11 al 16 de julio de 2016).

El curso está respaldado por la experiencia y los recursos de **IE Business School**, considerada una de las mejores escuelas de negocios del mundo por el Financial Times, The Economist, The Princeton Review, Bloomberg Businessweek y Forbes. El contenido del programa está dividido en tres módulos: una inmersión en el concepto del lujo y la industria, las claves diferenciales de gestión en el sector del lujo y "les coulisses du luxe" (el lujo entre bastidores), entendiéndose por esto las experiencias que se producen en la sede o boutiques de emblemáticas marcas de lujo. Va dirigido a profesionales y empresarios del sector del lujo, Premium o alta gama con más de tres años de experiencia, que deseen realizar una inmersión intensiva en este sector. Asimismo, el curso está pensado para todos aquellos profesionales que perteneciendo a otros segmentos de mercado, deseen conocer las prácticas del universo del lujo, así como el manejo de los intangibles.

Cuenta con un claustro de primera categoría, del que forma parte **Enrique Loewe**, cuarta generación de la Familia Loewe y, desde 2015, Embajador de lujo del IE Business School. Junto a este símbolo de lujo de sello español, el profesorado lo completa grandes nombres del sector: **Carlos Delso** (director general de joyerías Suárez), **Gérald Mazzalovo** (consultor de estrategia de marcas como Cortefiel, Pininfarina), **Juan Pedro Abeniacar** (consejero delegado de Dior Moda en España y Portugal y presidente ejecutivo de Perfumes Loewe), **Rosalía Cogollo Domínguez** (directora de comunicación y social media manager de SHISEIDO España) y **Susana Campuzano** (Fundadora de LUXURY ADVISE y directora del programa).





A su vez, con motivo de la presentación del Programa, el Jueves 28 de abril a las 19:00 tendrá lugar en sus instalaciones la conferencia **"Luxury & Street Style. Cómo interpreta la industria del Lujo las tendencias urbanas"**. Para la ocasión, Javier Plazas, Brand Manager y Analista de Tendencias y la Directora del Programa Susana Campuzano, serán los encargados de analizar y reflexionar sobre el lujo en el mundo contemporáneo.



Esquire

LAS 10 SERIES MÁS CALIENTES DE LA TELEVISIÓN

AVISO LEGAL

CONTACTO REDACCION

CONTACTO PUBLICIDAD

MEDIA KIT