

La fórmula del lujo

Autor:

Susana Campuzano



Editorial:

LID

Argumento:

Esta obra nos ofrece un mapa de posicionamiento válido para todas las opciones de producto o servicio. No es solo un mapa de posicionamiento, sino un mapa de opciones de producto o servicio.

Además a lo largo de la obra se basa la fórmula del lujo. El prólogo del libro es de Gilles Lipovetsky.

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y la navegación. Las cookies utilizadas no contienen ningún tipo de información de carácter personal. Si continua navegando, entendemos que acepta su uso. [Aceptar](#) [Más información sobre las cookies](#)