

La fórmula del lujo: un modelo para la creación de marcas, productos y servicios

Susana Campuzano



AÑADIR RESEÑA

Susana Campuzano revela la fórmula del lujo, un gran mapa de posicionamiento, una guía o un catálogo que muestra las distintas opciones que se pueden seguir en el universo del lujo.

Publicado en 2016 por LID Editorial (</search/LID%20Editorial?within=editorial>)



VER AHORA

GUARDAR PARA
LUEGO

Discovery Paths sugeridos



Estrategia web y Apps: sus múltiples utilidades
(</discovery-path/estrategia->

Juan Merodio
(</search/Juan%20Merodio?within=author>), Publicado en 2014

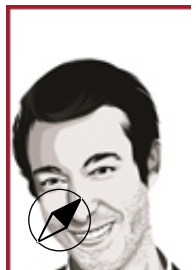
Este Discovery Path está concebido como pequeña guía acerca de la competencia de Estrategia en Web y Apps. Esta competencia es parte esencial de un perfil profesional directivo y es aplicable a todo tipo de empresas. Hoy en día, la estrategia



El proceso del Marketing
(</discovery-path/el-proceso-del-marketing>)

Pilar Fernández
(</search/Pilar%20Fern%C3%A1ndez?within=author>), Publicado en 2017

El proceso de desarrollo de un plan de marketing, requiere llevar a cabo algunos pasos muy cuidadosos que sentarán las bases de la misma marca, incluso, que eventualmente la llevará a su éxito. La complejidad de una rama, que a simple



Aprende a estrategia path/apre

Juan Merodio
(</search/Juan%20Merodio?within=author>)

Este Discovery Path está concebido como pequeña guía acerca de la competencia de Estrategia en Web y Apps. Esta competencia es parte esencial de un perfil profesional directivo y es aplicable a todo tipo de empresas. Hoy en día, la estrategia