



QUIENES SOMOS PLAN EDITORIAL HEMEROTECA SUSCRIPCIÓN CONTACTO GABINETE DE COMUNICACIÓN buscar...

PORTADA VINOS Y BODEGAS INDUSTRIA AUXILIAR MERCADOS CULTURA DEL VINO TURISMO Y GASTRONOMÍA

Home Mercados La jornada DIAM 2017 dará las claves para posicionar los vinos de Rioja en los mercados de alta gama

MARTES, 29 AGOSTO 2017

VinoTEC
Soluciones Tecnológicas de Gestión para Bodegas
POWERED BY MICROSOFT



Software para la gestión integral de Bodegas

Jueves, 02 Marzo 2017 10:05

LA JORNADA DIAM 2017 DARÁ LAS CLAVES PARA POSICIONAR LOS VINOS DE RIOJA EN LOS MERCADOS DE ALTA GAMA

Escrito por [La Prensa del Rioja](#)

tamaño de la fuente - . | [Imprimir](#) | [Email](#)

Valora este artículo

(0 votos)



En la pasada edición de la Jornada DIAM el tema que se debatió fue «Clasificaciones en los vinos de calidad: ¿gran reto de futuro o espejismo para Rioja?» y tuvo una gran aceptación y repercusión en el sector.

El director de Mercados y Desarrollo de la Organización Interprofesional del Vino de Borgoña y la directora del Programa superior de dirección y gestión estratégica del universo del lujo de IE Business School, entre los ponentes de la VIII edición.

Cómo posicionar y gestionar los vinos de Rioja en los mercados de alta gama es la cuestión a la que quiere dar respuesta la Jornada DIAM 2017 cuya celebración está prevista el 28 de marzo en Logroño y que una vez más se perfila como una cita imprescindible para los profesionales del sector vitivinícola.

Mejorar el posicionamiento en los mercados de alta gama ha sido el gran objetivo estratégico de la Denominación de Origen Calificada Rioja desde hace al menos dos décadas. Son muchas las bodegas con inquietudes y aspiraciones de desmarcarse de la imagen internacional de Rioja como un producto de buena relación calidad-precio para introducir sus vinos en el 'mercado del lujo'. La VIII Jornada DIAM ofrecerá a las bodegas las pautas que tienen que seguir para posicionar su producto al mismo nivel que otros vinos del mundo que gozan de un gran reconocimiento internacional. Para ello, DIAM está trabajando en un programa que contará con profesionales de reconocido prestigio en mercados internacionales y en la gestión de marcas de lujo. En la jornada participarán, entre otros, el director de Mercados y Desarrollo de la Organización Interprofesional del Vino de Borgoña, Philippe Longepierre, y Susana Campuzano, directora del Programa superior de dirección y gestión estratégica del universo del lujo de IE Business School y autora del libro 'La fórmula del lujo'.

DIAM ha celebrado hasta la fecha 7 ediciones con gran éxito de una jornada divulgativa sobre distintas temáticas (enología, turismo del vino, vino y mujer, comunicación y vino, mercados internacionales, etc.) a la que asisten más de un centenar de enólogos y bodegueros de la DOCa Rioja.

Modificado por última vez en Lunes, 06 Marzo 2017 10:04

Twitter

 Like Sign Up to see what your friends like.



Publicado en [Mercados del vino](#)

Etiquetado como [Jornada DIAM](#)

ARTÍCULOS RELACIONADOS (POR ETIQUETA)

- [Borgoña, un referente en los mercados de más alta gama, invitada de honor en la VIII JORNADA DIAM](#)
- [VII Jornada Diam: debate on the classification of Rioja wines](#)
- [Rioja debate sin tabús el futuro de sus clasificaciones en la VII Jornada DIAM](#)
- [Un debate sin tabús para diseñar el futuro del Rioja](#)
- [El debate sobre las categorías del Rioja de la VII jornada DIAM provoca gran expectación en el sector](#)

Más en esta categoría: [« Balance satisfactorio del 2016 en Rioja Convertir a Rioja en referente internacional del segmento 'premium', objetivo de la jornada DIAM 2017 »](#)

[volver arriba](#)

