



EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

Piñas, moras, granadas, bolas de golf, copas medio llenas, gotas de lluvia... El mundo mágico de Jaime Hayón encuentra una nueva dimensión en su colección exclusiva para Baccarat. Al igual que hizo Philippe Starck en su día, el diseñador madrileño ha tomado la pieza más emblemática de la firma de cristalería para transformarla en un objeto de deseo lleno de texturas y colores. Una joya para la casa que se puede conseguir a través de su web (www.baccarat.com) o en su única 'boutique' española (Claudio Coello, 78. Madrid. 935 76 03 98).

LISTA DE CAPRICHOS

No nos engañemos: es improbable que desaparezca la idea del lujo tal y como la hemos entendido tradicionalmente. Sin embargo, el concepto "placer" ha desbancado al de "poseer". Un reciente informe de la economista cultural Clare McAndrew, encargado por la European Fine Art Foundation, delata una subida de las "inversiones de pasión" frente a los bienes materiales de elevado precio. En cristiano: frente al despillar precrisis en automóviles y yates, los millonarios ahora prefieren hacerse con obras de arte o antigüedades, objetos que, presumiblemente, tienen visos de revalorizarse en el tiempo.

Para Susana Campuzano, autora del libro *El universo del lujo*, "hay una tendencia a la racionalidad: fuera la ostentación y bienvenida al valor de lo tangible. La idea del lujo democrático quedó en los noventa. La clase media va a seguir consumiendo vivencias y emociones: hoteles, viajes, cruceros, gastronomía o inversiones tecnológicas. Firmas como H&Magen-Dazs, Nespresso o Le Pain Quotidien han contribuido a asentar una nueva categoría accesible". He aquí un somero reflejo del capricho al alcance de todos los públicos.

Los excesos están demodé. El mercado impone otras formas de consumir. Son los nuevos placeres: accesibles, cercanos y democráticos. Te proponemos una selección de experiencias y objetos de deseo que dan mucho más de lo que cuestan. Por **Borja Bas**.

Nueva York en tu bolsillo Y por 4 euros

Los 'coffee table books' (o libros de mesa) se apuntan a las nuevas tecnologías. La editorial Taschen evita el engorro de tener que cargar con las preciosas ediciones de guías de capitales elaboradas por Angelika Taschen trasladando todo su saber al iPhone. Basta descargarse la aplicación interactiva de iTunes por 3,99 euros. De momento está disponible la de Nueva York. Y enseguida vendrán Londres, París y Berlín. Phaidon hace lo propio lanzando para iPad 'Los clásicos del diseño', una referencia que incluye mil objetos icónicos. Se puede descargar por 15 euros. www.taschen.com; www.phaidon.es

