

## **Creatividad, Sinceridad, Autenticidad... un nuevo escenario**

Publicado 18 de Noviembre de 2014

### **CREATIVIDAD, SINCERIDAD, AUTENTICIDAD**

Ayer asistimos a la mesa redonda *El futuro prometedor de las pequeñas marcas de lujo: Marcas nicho, artesanías contemporáneas y marcas emergentes* organizada por el Instituto de Empresa y con la intervención de Enrique Loewe, Juan Carlos Santos, Laura Ponte y Assad Awad.



Allí se habló de las nuevas tendencias en moda y diseño, de un nuevo escenario que está emergiendo con fuerza y tiene como protagonista la artesanía, una artesanía rompedora que reinterpreta la tradición en clave de tecnología y vanguardia.

Proyectos experimentales y experiencias de colaboración y co-creación entre artistas y diseñadores, técnicas tradicionales y tecnología, tradición y vanguardia, el potencial expresivo de los nuevos materiales y la reinterpretación de los tradicionales definen esta artesanía absolutamente contemporánea.

**Un lujo nuevo que tiene que ver con las cosas bien hechas, con una sensibilidad más culta, con la creatividad, la sinceridad y la autenticidad.**

**Una tendencia que ya es un importante motor de desarrollo económico en muchísimos países y que en España aún es poco conocida a pesar de nuestra enorme cantera de talento artesano y creador. Este hecho no solo está generando un gran éxodo de este talento, porque salir fuera es la única forma de subsistir que encuentran estas marcas, sino que para muchos creadores y artesanos sea directamente inviable materializar sus proyectos**

**PB29 #1 ha lanzado a través de Verkami un reto de producción colaborativa para ayudar a dinamizar este escenario. ¿Nos ayudas?**

Link: <http://www.verkami.com/projects/10369-pb29-1/blog/16375-creatividad-sinceridad-autenticidad-un-nuevo-escenario#>

***PB29***