

modaes.es

ES NOTICIA: NYLSTAR — CAMELO EMPRESA ENTORNO TENDENCIAS BACK STAGE EQUIPAMIENTO COSMÉTICA LOOK!

↓ BACK STAGE

Susana Campuzano: “Se habla del lujo antiguo y del nuevo, como si sólo hubiera dos tipos”

Quinta edición de Los jueves del negocio de la moda, centrada en las claves de la construcción de marcas de lujo.

30 SEP 2016 — 04:45

MODAES

COMPARTIR



ME INTERESA



Exclusividad, calidad, creatividad y emoción. Estos son, a juicio de **Susana Campuzano**, experta en lujo y profesora del **Instituto de Empresa (IE)**, los ingredientes fundamentales de una marca de lujo, que tiene no obstante, diferentes categorías, tipos y diferencias. “Se habla del antiguo y el nuevo lujo, como si sólo hubiera dos tipos; pero en realidad hay muchas tipologías que conviven entre sí”.

Campuzano hizo estas declaraciones en la quinta sesión del ciclo de encuentros Los jueves del negocio de la moda, organizada en Madrid por **Modaes.es**, **Deloitte** y **Acotex** y que contó con el patrocinio de **SSI Schaefer** y **SAP**.

Frente a alrededor de setenta empresarios y directivos del sector, Campuzano reivindicó el lujo como un segmento “grande, amplio, divertido y rico” “No es sólo el binomio precio-moda, sino que la relojería se posiciona en artesanía, los hoteles en servicio u otras marcas en la ética y el bienestar que ofrecen a los clientes”.

Campuzano, que acaba de publicar el libro *La fórmula del lujo*, apuntó también a “los ingredientes de la categoría del lujo”, aquellos que utilizan las marcas del segmento premium como “un atajo” para llegar al lujo. Artesanía, simbolismo, servicio y personalización, a los que se añaden ingredientes de estilo: diseño, cultura, sentidos y propósito.

PUBLICIDAD

Seminario P con Grupo C
27 de octubre | M
REGISTRO
CentricSoftware

LEÍDO

- 1 → Manel J moda: el de Desig Jennyfer
- 2 → Blanco mesa neg ERE
- 3 → Zara rec Primark. c España p

PUBLICIDAD

PANDO EN LA GESTIÓN
AMANCIO JR - MANAGIN

→ TRAVEL RETAIL

Por otro lado, la experta del Instituto de Empresa dijo estar “convencida de que se puede hacer y se hace lujo español”. No obstante, lamentó que “nos falta seguridad y confianza en nosotros mismos, nos falta lo que tienen los italianos cuando venden sus cosas”. “Nos falta orgullo”, apostilló.

En el debate posterior a la ponencia participaron empresarios como **Roberto Verino**, quien incidió en la dificultad de competir “en el medio”, contra grupos de lujo con grandes recursos y capacidad de invertir y cadenas de bajo coste, con las que “no hay quien compita en precios”.

También participaron en el encuentro directivos de **Grupo Cortefiel, Selmark, Intropia, Chanel, L’Oréal, Children Worldwide Fashion (CWF), David Christian, Bonet à Pompon** o **Neck&Neck**, entre otros.



→ 2015: DOCE ME
DE LA MODA

empleo

STORE MANAGER (F
STI
Empresa de nueva
streetwear (sneake
seg

SEGUNDA/O ENC
MA
Importante empres
sector retail textil nec

BUSCAMOS SOP
TALENTO Y MOTIVA
COMPLEMENTOS
CON
OUTSTC
Somos una Emq
concretamente dedica
la Indu

ASSISTANT/
Empresa de e-Con
europeo, precisa pa
Me

REPRESENT
E
REPRESENTANTE/C
Buscamos personas cc
Mi

PUBLICIDAD



NEW

DATE DE ALT/
CADA DÍA TOI
DEL

INTRODU

ME INTERESA



IMPRIMIR



PDF



CLIPPING

PUBLICIDAD

RMTlogistics



Control
de calidad



COMENTAR

COMPARTIR



NOMBRE

EMAIL

ACCESO PREMIUM

NORMAS DE PARTICIPACIÓN

info@modaes.es

Política de validación de los
comentarios:

Modaes.es no realiza validación
previa para la publicación de los
comentarios. No obstante, para
evitar que comentarios anónimos
afecten a derechos de terceros
sin capacidad de réplica, todos
los comentarios requieren de un
correo electrónico válido, que no
será publicado.

Escribe tu nombre y dirección de
email para poder opinar sobre
esta noticia: tras hacer click en el
enlace que encontrarás en el
correo de validación, tu
comentario será publicado.

PUBLICAR

0 COMENTARIOS — SE EL PRIMERO EN COMENTAR

E

Al suscribirte acep

DIR

PALOMA SANTAOLA
PERFILES

CAPSULE
FERIAS

IMF BUSINESS SCH
UNIVERSIDAD CAMI
JOSÉ CELA
ESCUELAS

MARIE CLAIRE
CALZADO

JOSEP ABRIL
DISEÑADORES

PROFIBRA
INSTITUCIONES

GLORIA CASACUBEI
PERFILES

KLEINE FABRIEK
FERIAS

Ir a

PERFIL D



PAULA
DIRECTORA GE

A l

30

Premie
Tuileries

Ir a

MENU

ACCESO PREMIUM

ALTA NEWSLETTER

INTRODUCE TU EMAIL



DATE DE ALTA AHORA

SECCIONES

EMPRESA
ENTORNO
TENDENCIAS
BACK STAGE
EQUIPAMIENTO
COSMÉTICA
LOOK!

PUBLICACIONES

REVISTA MODAES.ES
MODAES.ES DOSSIER
GUÍAS MODAES
INFORMES

SERVICIOS

DIRECTORIOS
AGENDA
CENTRO DE RECURSOS
EMPLEO
JORNADAS
BLOGS
ESPECIALES

SÍGUENOS

NEWSLETTER
TWITTER
FACEBOOK
LINKEDIN
ESPACIO PREMIUM

MODAES.ES

QUIÉNES SOMOS
ATENCIÓN AL CLIENTE
REDACCIÓN
PUBLICIDAD
RSS

AVISO LEGAL

AVISO LEGAL
POLÍTICA DE COOKIES

LÍDER EN INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL NEGOCIO DE LA MODA

© 2016 MODAES.ES ES UN MEDIO DE CINNAMON NEWS