



**DISCOVERY SPORT
AVENTURA.
ESTÁ EN NUESTRO ADN.
DESDE 29.900 €*
*IVA incluido**

Descúbrelo en:
ADVENTURE CENTER
Regordoño, 4. Pol. Ind. Regordoño
Móstoles. Madrid.
Tel.: 91 646 88 75



DIRECTIVOS

Los restaurantes de H&M, Ikea o Chanel



El viernes abrió en Barcelona la 'flagship' de H&M en el edificio Generali de Paseo de Gracia. Es la única del grupo sueco en incorporar un espacio gastronómico.

POR NEREA SERRANO | MADRID

Actualizado: 07/02/2017 13:02 horas

0 comentarios

ÚLTIMA HORA



13:20 Repsol será indemnizada con otros 109 millones por verse obligada a vender butano a pérdida

13:14 Sube la preocupación por las pensiones y el terrorismo internacional

12:39 El PP ganaría las elecciones y el PSOE sube aunque sigue como tercera fuerza

¿Cómo invertir 40.000€ con sólo 100€?

¡Recibe tu guía PDF gratuita ya!

Capital en riesgo

LO MÁS LEÍDO



- | | |
|---------------|------------|
| Expansion.com | Directivos |
|---------------|------------|
- Cristina Cifuentes: "Quiero bajar más el IRPF"
 - PcComponentes abre tienda física en Madrid
 - Berenberg reincide en su pesimismo en Bolsa sobre Santander

Espacios gastronómicos en sus tiendas para crear un universo alrededor de la marca.

¿Qué tienen en común la estantería Kallax, una cazadora perfecto y el bolso Boy? Lo primero es que son tres de los artículos más solicitados de sus respectivas marcas: Ikea, H&M y Chanel. Lo segundo, es que los tres pueden comprarse con el estómago lleno.

"Es una estrategia para atraer a perfiles jóvenes como los 'Millennials' o sumar nuevos clientes"

H&M ha sido la última marca en sumarse a la tendencia de crear un restaurante dentro de la tienda. El nuevo local de Paseo de Gracia en Barcelona,

Twitter

0

T

T

Suscríbete

abierto el pasado viernes, es el primero del grupo sueco en incorporar un espacio gastronómico. Lo firma Flax&Kale cuenta con propuestas saludables e interiorismo sostenible. "Nuestro objetivo es poner al cliente en el centro de todo y ofrecerles la mejor experiencia de compra tratando de sorprenderles. En este caso y con esta colaboración creemos que lo hemos logrado", aseguran desde la empresa sueca.



ras su polémica con las albóndigas de carne de caballo en 2013, el grupo sueco decidió orientar su área de restauración hacia la sostenibilidad.

Suecia parece estar a la cabeza en esta tendencia. Ikea lleva años ofreciendo a sus clientes un servicio de restauración que dio un importante giro tras el escándalo por las albóndigas de carne de caballo. "Hace poco más de dos años decidimos dar un cambio de rumbo en la orientación de nuestra área de negocio Ikea Food. Se impulsó la ampliación de nuestra gama, se apostó por la sostenibilidad, se presentaron nuestras albóndigas vegetarianas y se mejoró el espacio dándole un toque más acogedor y cercano", asegura Kevin Johnson, director de Ikea Food España. La empresa también cuenta con un concurso interno de cocina para involucrar a los empleados, de tal modo que presentaron recetas propias elaboradas con productos de Ikea Food y los tres platos ganadores se han servido en los restaurantes de las tiendas en España.

Fieles a una filosofía

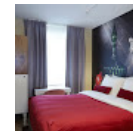
Potenciar la experiencia en tienda se ha convertido en el nuevo modo de diversificar de las empresas. "Antes se hacía ampliando el portfolio con nuevas categorías de producto, ahora se apuesta por el arte de vivir. Las firmas de lujo han sido pioneras en esto y vamos hacia el modelo americano de crear un universo más completo para el cliente ", sentencia Susana Campuzano, directora del Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo de IE y autora de La fórmula del lujo.

"Con esta estrategia, se consigue que el consumidor participe en el universo

4 Euskaltel y Telecable ultiman un acuerdo para su fusión

5 El Ibex 35 pierde los 9.400 puntos lastrado por la banca

THE MUSE AMSTERDAM - BOUTIQUE HOTEL



74,87 €



Booking.com

OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

- Revilla, Rivera y Carmena, los políticos que los españoles prefieren como jefes
- Sandro Veronesi: "No busco ser aún más rico"
- Los New England Patriots conquistan su quinta Super Bowl
- Philip Morris, el patrocinador fantasma de Ferrari
- El hotel que siembra la discordia en el Camp Nou

TIENDA DE GOLF

CONSIGUE
LAS ÚLTIMAS
NOVEDADES

[Expansión](#)



ETOOLS

de una marca y se identifique con ella. No se trata de crear clientes fieles a una enseña, sino a un modelo de pensar, a una filosofía. Apple es el referente, consiguiendo apóstoles de su marca", asegura.



Chanel cuenta en el piso principal de su edificio de Ginza, en Tokio, con el restaurante Beige del reconocido chef francés, Alan Ducasse.

Campuzano también advierte de que este mundo lifestyle consigue atraer a nuevos clientes. "Perfiles más jóvenes como los Millennials que buscan experiencias y comprar productos más justos, o simplemente alguien que va a comer al restaurante aunque no compre artículos de la firma y que entra en reconocimiento de la marca".

Según la experta de IE Business School, esta ampliación de los conceptos de marca para llegar a otros clientes solo puede tener éxito si los nuevos formatos tienen una relación directa con su negocio principal y que no pierdan su identidad. "Es eso lo que te da credibilidad. Dentro de unos años serán las marcas de moda o de otros sectores las que nos enseñen cómo tenemos que alimentarnos y las que hagan márketing de bienestar. Van a evolucionar al ritmo que lo hace la sociedad".

Tags

Directivos

Te recomendamos



[El jefe de Innovación de Santander deja el...](#)
(Expansión)

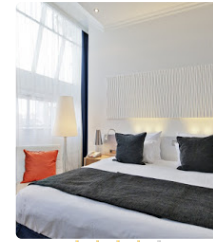


[Los países más eficaces en la lucha contra la...](#)
(Expansión)



[El Obispo de Vic desautoriza a Sor...](#)
(El Mundo)

Booking.com



Ámsterdam
Radisson Blu
Hotel Amsterdam

From
159,33 €

Book now



Ámsterdam
Hampshire Hotel -
Amsterdam
American

From
120,22 €

Book now



Ámsterdam
Ambassade Hotel

From
157,08 €

Book now



NEWSLETTERS



SUSCRÍBETE

Personaliza la información económica que quieres recibir por secciones.

DESTACADOS

Nombramientos	IBEX 35
Renta 2015	Calculadora de Sueldo
Prima de Riesgo	Diccionario Económico
Cargos y directivos en Axesor	Convertor de Moneda
Programación TV	