



El sector del lujo y el ecommerce

05/15/2017

El lujo factura actualmente 16.800 millones de euros gracias al comercio electrónico o *e-commerce*, es decir, el 7% de su cifra de negocio, datos recogidos por **Sara Campuzano** en su libro *La fórmula del lujo*. En dicha obra, en la que la autora dedica un capítulo a la marca ONESIXONE, se trata acerca de la necesidad de que las marcas de lujo inicien sus andadas en la red e implanten estrategias destinadas a la venta digital. Según su libro:

"El lujo puede emocionar en digital igual o incluso más que en el mundo real; una campaña en la red puede ser tan exclusiva como para conseguir incluso elevar la imagen de la marca, ya que puede ser capaz de materializar, gracias a la imagen y el sonido, la magia intangible de una marca"

(<http://onesixonebag.com/tienda/kelly-beeman/gea-nature/>)

Es por ello que las marcas de lujo deben apostar por las nuevas tecnologías y aumentar su presencia online. La red proporciona un canal en el que contar sus historias, mostrar sus productos o acercarse a sus clientes, de modo que les sea posible conocer las opiniones e impresiones de su público objetivo. Ello consigue que las empresas de esta área puedan **deshacerse de ese carácter frívolo y distante que a veces se asocia al lujo**.

Farfetch

Presentación en Los Colección

05/17/2017

(<http://onesixonebag.com/en-los-angeles-nueva-cc>)

El sector del lujo y e

05/15/2017

(<http://onesixonebag.com/sector-del-lujo-y-el-ecommerce/>)

Gabriela Palatchi cc

La influencer luce nuestro eventos.

05/12/2017

(<http://onesixonebag.com/palatchi-confia-en-onesixone/>)

Las influencers luce Onesixone

04/27/2017

(<http://onesixonebag.com/influencers-luce-los-bc/>)

¡El nuevo concurso lleva a Los Angeles!

04/20/2017

(<http://onesixonebag.com/nuevo-concurso-de-onesixone-angeles/>)

Suscríbete

La empresa distribuye lujo a puntos de todo el globo, con entregas express a más de 190 países, y en el mismo día a las **principales capitales**: Londres, París, Nueva York, Los Ángeles, Madrid, Milán, Roma...

Su oferta no solo se dirige al público femenino, sino que también abarca el masculino y el infantil.

(<http://onesixonebag.com/tienda/kelly-beeman/gea-bodies-nude/>)

Entre las secciones de productos que ofrece la web, destacan la moda de diseñadores, la joyería o los accesorios, todos seleccionados con un exquisito y riguroso proceso de elección. Las mejores boutiques del mundo tienen cabida en esta página. Fundada en 2008 por José Neves, Farfetch es, en la actualidad, un **espacio único de referencia** en el que las grandes marcas quieren estar. Una de las ventajas de este tipo de comercio, es que permite descubrir grandes talentos de la moda y acercarlos al gran público. Así, en Farfetch proporcionan una gran lista de diseñadores desconocidos con piezas de gran originalidad, ofreciendo al cliente un producto exclusivo por el que pagar.



...y recibe nues



Una empresa líder y pionera en esta industria, que recientemente cuenta con nuestra firma, Onesixone, entre sus marcas. Podéis encontrarnos a través de la categoría "bolsos", mediante el buscador o eligiendo en función a la marca (Onesixone) desde la barra de menú de la web. Desde este momento se pueden adquirir nuestros bolsos de diseño, que podéis encontrar aquí

(<https://www.farfetch.com/es/shopping/women/onesixone/items.aspx>), a nivel mundial.

(<http://onesixonebag.com/tienda/kelly-beeman/gaia-small-girls-and-chairs/>)

Una condición indispensable que Farfetch parece tener muy en cuenta, es que Internet se ha convertido en el espacio perfecto para que las marcas de lujo **muestren interés** por aquellos usuarios, potenciales o reales, que se sienten atraídos por sus productos. De esta forma, las personas reacias a los artículos ofertados por este sector, poco a poco, pueden ir percibiendo un trato agradable al cliente.

Tiendas online de lujo

El sector del lujo tiene mucho más que ofrecer y no únicamente piezas de gran calidad y precio elevado como estamos acostumbrados pues no solo se trata del producto. Se trata de un **fuerte carácter**, de un arraigado **concepto de marca**, de aquellas **sensaciones** que se intentan transmitir a los usuarios. Y, ¿qué mejor forma de hacerlo llegar, que a través del mundo virtual?



Sigue a Onesixone



(<https://www.facebook.com/ONESIXONE-433543113498736/timeline/>)



(<https://twitter.com/onesixonebag>)



(<https://www.instagram.com/onesixoneofficial/>)



(<http://es.pinterest.com/onesixonebag/>)



(<https://www.youtube.com/channel/UCR95RMYO6LAzOgHPRXOzaA>)

Onesixone en el mercado de los bolsos de lujo (<http://onesixonebag.com/es/onesixone-en-el-mercado-de-los-bolsos-de-lujo/>)

Onesixone: comprar bolsos de lujo online (<http://onesixonebag.com/es/onesixone-comprar-bolsos-de-lujo-online/>)

Colección de bolsos de diseño (<http://onesixonebag.com/es/coleccion-de-bolsos-de-diseño/>)

Nunca se tienen suficientes bolsos de firma (<http://onesixonebag.com/es/nunca-se-tienen-suficientes-bolsos-de-firma/>)

Los bolsos más lujosos (<http://onesixonebag.com/es/los-bolsos-mas-lujosos/>)

Marcas de bolsos para mujer (<http://onesixonebag.com/es/marcas-de-bolsos-para-mujer/>)

Nuevos diseñadores de bolsos (<http://onesixonebag.com/es/bolsos-de-lujo-en-onesixone/>)
Marcas de bolsos de lujo (<http://onesixonebag.com/es/>)

Contacto (<http://onesixonebag.com/es/contacto/>)

Política de devolución (<http://onesixonebag.com/es/politica-devolucion/>)

Términos y Condiciones (<http://onesixonebag.com/es/terminos-condiciones/>)

FAQs (<http://onesixonebag.com/es/faqs/>)

Protección de Datos (<http://onesixonebag.com/es/proteccion-de-datos/>)

Newsletter