

GESTIÓN
Y MARKETING
DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS DEL

Lujo

Beyond
Excellence

ie
BUSINESS SCHOOL





Carta

DE LA DIRECCIÓN

En el año 2000, IE Business School, con el talante innovador y pionero que le caracteriza, creó el **primer seminario dedicado al sector del lujo en España: Luxury Brand Management**. El éxito de esta iniciativa hizo que en 2007 diéramos un paso más allá creando el **Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo**, del que este año celebramos la undécima edición. Este nuevo formato, de 6 meses de duración, se convirtió pronto en **un referente de la formación de ejecutivos y profesionales para el sector de lujo, Premium o Alta Gama**.

Estos 17 años de trayectoria, en los que el lujo no ha cesado de afrontar retos estratégicos y coyunturales, nos han procurado un Know How único e inigualable. Una experiencia que se ha nutrido de las best practices de los principales actores del sector, las reflexiones y enseñanzas de grandes expertos; todo ello bajo el paraguas, la metodología y los innumerables recursos de IE Business School. El éxito de nuestros alumnos en puestos directivos grandes marcas de lujo o habiendo creado marcas y artesanías únicas, avalan nuestros esfuerzos y nos estimulan para seguir creciendo en este peculiar y apasionante mercado.

Por ello estamos orgullosos de presentar la tercera edición del programa de Gestión y Marketing de Productos y Servicios de Lujo, una apuesta personalizada e intensiva de una semana de duración ampliamente demandada, y que permitirá realizar una inmersión concentrada y única en el sector.

Susana Campuzano. Directora del Programa.

Gestión y Marketing de Productos y Servicios del Lujo.

UNA INSTITUCIÓN **Innovadora, moderna y empresadora**



Desde **1973** centrados en la **excelencia académica**.



Más de **1.000 ejecutivos** formados cada año.



Más de **500 profesores** de todos los continentes.



128 nacionalidades presentes en el campus.



Más de **50.000 antiguos alumnos** ocupan puestos directivos en 165 países.



60% de los alumnos reciben asesoramiento financiero de **IE Financial Aid**.



Más de **150 compañías internacionales** reclutan en nuestro Foro de Talento Anual.



28 oficinas de representación en todo el mundo.



Más de **180** organizaciones y clubes de **Antiguos Alumnos**.



NUESTRA experiencia en el lujo

Más de 200 alumnos graduados. Nuestros alumnos están trabajando, tras su paso por el programa, en puestos de responsabilidad en marcas de lujo como **Dior, Givenchy, Hermes, Loewe** o el **Grupo l'Oréal**; en marcas de moda como **Hackett, Pedro del Hierro, Scalpers...** en instituciones como el **Círculo Fortuny** o en distribuidores como **El Corte Inglés**.

En 2015 hemos nombrado a **Enrique Loewe**, cuarta generación de la familia Loewe y a **Gilles Lipovetsky**, filósofo y sociólogo francés, Embajadores de lujo de IE Business School.

MARCAS QUE NOS ACOMPAÑAN Y EMPRESAS COLABORADORAS

BULGARI	GLOBAL PREMIUM BRANDS	LOUIS VUITTON	REAL ACADEMIA DE GASTRONOMÍA ESPAÑOLA
BLANCPAIN	GLOBE COMUNICACIÓN	LUXURY SPAIN	RIEDEL
CARRERA Y CARRERA	HABANOS	LVMH	SHISEIDO
CARTIER	HAVAS GROUP	MAXXIUM	SUÁREZ JOYEROS
CHAMPAGNE PERRIER-JOUËT	HERMÈS	MONTBLANC	SWATCH GROUP
CHANEL	HOTELES HESPERIA	MRW WORLDWIDE	TERRITORIO CREATIVO
CHRISTIAN DIOR	INAEM	MUSEO THYSSEN BORNEMISZA	THE CRAFT ABADÍA RETUERTA
COURVOISIER COGNAC	LAVINIA	OMEGA	VALUE RETAIL
CÍRCULO FORTUNY	LEADERS TRUST INTERNATIONAL	PASTELERÍAS MALLORCA	VANTGUARD
DIAGEO	LOEWE	PAGOS MARQUÉS DE GRIÑÓN	VITRA
FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO	L'OREAL	PORSCHE	

Programa

Vive en primera persona un recorrido que te llevará desde los valores y atributos más clásicos del lujo hasta las iniciativas de las marcas más contemporáneas. Descubre las herramientas y códigos de un sector altamente prometedor que te permitirán avanzar en el desarrollo de tu carrera profesional.

OBJETIVOS

- Ofrecer una **visión completa, multisectorial y exhaustiva** de un sector de productos y servicios únicos y altamente diferenciados. La unión entre management y creatividad, la interacción con el mundo de la moda así como la fuerte carga de intangibles, exigen estrategias y una dirección diferente y en continua renovación y actualización.
- Dar a conocer, no sólo el lujo más exclusivo, sino las **diferentes categorías de mercado que componen los denominados segmentos de valor** como la Alta Gama, el premium, el Neo-lujo o Trading up, e identificar las estrategias de marca y posicionamiento que deben ir asociadas a cada una de ellas.
- Transmitir la versión más actualizada de un sector que se encuentra en **plena mutación**.

A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA

El programa va dirigido a profesionales, empresarios y empededores del sector del Lujo, Premium o Alta Gama con experiencia que deseen realizar una inmersión intensiva en este sector para conocer y saber aplicar las estrategias de management más diferenciales e innovadores de este segmento.

Así mismo, también es de interés para todos aquellos profesionales que, perteneciendo a otros sectores de mercado, deseen incorporar los conocimientos de este sector y sus intangibles en la gestión de sus propias organizaciones o quieran reorientar su carrera profesional hacia éste.

Metodología

UNA METODOLOGÍA ÚNICA
QUE NACE DE NUESTRO
KNOW-HOW

Aplicando una metodología innovadora que combina:

- **Sesiones presenciales**
- **Conferencias magistrales**
- **Estudio de casos y best practices del sector**, tanto nacionales como internacionales.
- **“Les Coulisses du Luxe”**. Actividades sectoriales in-house que tendrán lugar en las sedes de relevantes marcas del lujo que permitirán a los alumnos, vivir en primera persona la experiencia de las grandes marcas.

1 UNA INMERSIÓN EN EL CONCEPTO DEL LUJO

Conoce el significado del concepto del lujo, así como las peculiaridades del sector como base para crear estrategias ricas en contenido y altamente diferenciales.

2 LAS CLAVES DIFERENCIALES DE GESTIÓN EN EL SECTOR DEL LUJO

Profundiza en las claves de la Dirección y el marketing de las marcas de lujo, partiendo desde los valores y saber hacer de las marcas clásicas, hasta la gestión más innovadora y contemporánea en materia de lujo como: los nuevos mercados emergentes, cambios en la comunicación y retos frente a las nuevas tecnologías.

3 LES COULISSSES DU LUXE

Les coulisses du Luxe son las experiencias que se producen en la sede o boutiques de emblemáticas marcas de lujo, en las que se analiza el caso concreto de una marca o servicio, o bien se dan a conocer aspectos diferenciales del negocio.

Claustro

JUAN PEDRO ABENIACAR

Director General del grupo **LVMH Perfumería y Cosmética**, Presidente de **Loewe Perfumes** y Consejero Delegado de **Dior Moda**.

CARLOS DELSO

Directivo, Business Angel y académico del mundo del Lujo y Premium. Ha sido Director General del **Grupo Suárez**, CEO de **Louis Vuitton** y Director General de **Guerlain**.

SUSANA CAMPUZANO

Socia Directora **LUXURY ADVISE** y directora del Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo de **IE BUSINESS SCHOOL**.

PHILIPPE GUILLAUMET

Fundador consultoría **PRP LUXURY CONSULTANTS** y Cónsul Honorario Principado de Mónaco en Madrid. Ha sido Director General y Presidente de **Cartier** y de **Cristalleries Royales de Champagne** entre otros.

ROSALÍA COGOLLO

Directora agencia comunicación **CONTENT QUEENS**. Especializada en lujo. Ha sido Directora de Comunicación de **Shiseido** y de **Loewe**.

ENRIQUE LOEWE

Cuarta generación de la Familia Loewe. Presidente de Honor **FUNDACIÓN LOEWE**.

JUAN CARLOS SANTOS

Consultor Marketing y Diseño, especializado en Análisis de Tendencias.

SALVADOR SUÁREZ

Socio director en **GOOD REBELS**.

CARMEN SAENZ

Consultora. Ha sido Directora General de **Audermars Piguet** y Directora de Marketing y Comunicación de **Cartier** entre otros.





MÁS Información



Duración

30 sesiones correspondientes a 45 horas.
Del 10 al 15 de julio.
Lunes a viernes de 9:00 a 19:00 h.
Sábado de 9:00 a 14:00 h.



Localización

IE Business School Campus Madrid.
C/ María de Molina, 7.



Precio

5.900 €

CONTACTO

Raquel Gutiérrez

Admisiones Programas de Dirección
raquel.gutierrez@ie.edu
Telf.+34 915 689 616

Tadea Querejazu

Admisiones Programas de Dirección
tadea.querejazu@ie.edu
Telf.+34 915 689 690

Carola Arboli

Dirección Programas de Dirección
carola.arboli@ie.edu
Telf.+34 915 689 845

**C/ María de Molina 7
28006 Madrid**

