



MODA

Zapatillas personalizadas, el lujo de tener algo único

El ilustrador Calavera Diablo convierte el calzado en una obra de arte



El artista pinta a mano zapatillas al gusto de sus clientes - © CalaveraDiablo

Actualizado 11/10/2019 20:11h.



Raquel F-Novoa
Redactor Multimedia

+ Seguir



Las zapatillas más exclusivas no están en el mercado, están hechas solo para ti. El concepto de lujo evoluciona con el peso del tiempo, por eso la RAE estudia modificar su acepción, considerada caduca por muchas entidades.

Para Susana Campuzano, historiadora y directora de Luxury Advise, el lujo es lo que

escasea, por ejemplo, el tiempo. Para la pintora María Miralles es tener una obra de arte con la que expresarte. Carles Rodríguez, interiorista, cuenta que el lujo es el lugar en donde imprimes, algo con historia y alma: "que tu parqué esté hecho de los postes en donde anclan las góndolas en Venecia o que los azulejos de tu casa paren la producción en serie para personalizar una una producción exclusiva con tu propio dibujo". En el universo de la moda lo describió Coco Chanel: "es una necesidad que empieza cuando acaba la necesidad".

Carlos Gregorio Simón Godoy consiguió resumir las teorías de los expertos en lujo bajo una marca, [CalaveraDiablo](#). El artista descarga su escaso tiempo libre sobre sus pinceles, que consiguen imprimir el carácter que los clientes exigentes buscan en unas deportivas. Las personaliza al gusto de sus seguidores **pintándolas a mano y "con corazón"**, tal y como reza su eslógan. Los **pigmentos que utiliza son especiales y resistentes**, aptos para paseo, para trote, para quemar la pista o para exponerse en una vitrina - aunque lo sonroja que sus clientes le sugieran esta última opción-.

Se sabe de memoria cada trazo de la ilustración de la portada de "Dangerous" de [Michael Jackson](#). Hasta tal punto llega el nivel de detalle que es capaz de enumerar los elementos del disco de memoria y sin esforzarse, es el diseño que más le piden.

Son muchos los melómanos que persiguen sus diseños, pero los cinéfilos también tienen espacio entre las brochas de [@calaveradiablo](#). "Me piden todo tipo de ilustraciones: carteles de películas, detalles de discos, retratos de sus mascotas, diseños personales... **quieren que represente lo que les apasiona**".

Trabaja por encargo y sus seguidores deben tener paciencia y contactar con el artista con antelación dado que dedica días a elaborar cada obra, "ahora mismo no puedo entregar ningún encargo hasta dentro de un mes". Sus seguidores se ponen en contacto con él a través de [Facebook](#), [Instagram](#) y por correo electrónico (cgcalavera@gmail.com).

Un éxito tras años viviendo "por amor al arte"



Es autodidacta y su talento le dio enormes quebraderos de cabeza a sus padres porque **"si no estudaba Bellas Artes, no haría ninguna otra carrera"**. Sigue siendo un apasionado del cómic en su vertiente más siniestra, leía cabeceras como Creepy y el **universo del terror se convirtió en una de sus señas de identidad**. Sigue admirando a Richard Corven y Bernie Wrightson, pero de entre los clásicos del pincel se queda con El Bosco y con Goya, de hecho en sus próximas creaciones plasmará detalles de algunas de sus obras.



Dibujo del artista - © CalaveraDiablo

Su tenacidad lo incorporó no sólo a la facultad, sino que le dio trabajo a una edad muy temprana y dibujar lo mantenía ocupado a caballo entre su jornada laboral, la facultad y los encargos particulares que reclamaban sus seguidores.

Mientras se dedicaba a la ilustración editorial su curiosidad se seguía afilando, conoció por casualidad al tatuador "Chicano" responsable del estudio Arma Blanca. **Lo enseñó a tatuar.**

En su piel pueden leerse tanto sus inquietudes como todo el poso que ebulle bajo ella. El primero en tatuarlo fue su amigo, después Carlos se convirtió en [@calaveradiablo](#) y practicaba en sus propias carnes, ahora es su hija Vicky quien absorbe su apasionamiento por el arte y afina sus trazos en el antebrazo de su padre.

Hace 10 años que unas vacaciones le recordaron que el trabajo era su manera de entender la vida y comenzó a pintar todo tipo de prendas. Ahora sus habilidades **se ciñen a la piel humana y al calzado**: "El vínculo entre las zapatillas y los tatuajes es muy íntimo, mis clientes hablan de sus emociones tanto a través de su piel como de lo que llevan puesto".

Carlos no se pone más límite que el del soporte que va a dibujar y para acceder a sus diseños sus clientes sólo tienen que saber lo que quieren, el talento del artista lo traduce a cualquier formato.