

# THE LUXONOMIST

## La artesanía, base del nuevo lujo español

El IE Business organiza una exclusiva mesa redonda sobre artesanía en la que participarán profesionales destacados del sector del lujo actual.

**The Luxonomist** (<https://theluxonomist.es/author/the-luxonomist>). 17/01/2018



Con motivo de la XI Edición del Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo de **IE Business School**, se ha convocado una mesa redonda en torno a la **artesanía contemporánea** en la moda española moderada por **Susana Campuzano**

(<https://theluxonomist.es/2016/07/12/el-lujo-es-la-luz-que-te-saca-de-la-gris-cotidianidad/elisa-ventoso>), directora del programa. Será esta misma tarde a las 19:00 y se centrará en tratar los distintos tipos de artesanía que existen en el momento actual por el experto en tendencias, **Juan Carlos Santos**.

En primer lugar, se abordará la **artesanía suntuaria**, que es la **conservación de los oficios artesanos** que se encuentran en el origen del lujo y cuyo mayor ejemplo lo ha llevado a cabo la marca francesa **Chanel con su proyecto 'Paraffection'**. A través de él ha comprado el trabajo de los grandes artesanos proveedores de la alta costura francesa como el ornamentador **Lesson** o el especialista en plumas, **Lemarie**.



*Las piezas del Craft Pieces de Loewe responden a una artesanía artística*

Por otro lado se encuentra **la artesanía artística**, que es aquella que sin perder la funcionalidad (<https://theluxonomist.es/2017/04/10/la-funcionalidad-y-la-calidad-de-benchbag/abel-hernandez>) que le es propia a la disciplina, crea verdaderas obras de arte como las piezas del **Prize Craft de Loewe**.

La **artesanía contemporánea**, foco de nuevos diseñadores y artesanos que se encuentran en la base del nuevo lujo, cada vez evoluciona más. Es una artesanía que mira hacia la autenticidad, pero con nuevas técnicas, tecnología y reflexiones avanzadas.



*The Creative Spot es un espacio único donde encontrar artesanía española de primer nivel*

Sobre todos estos temas hablarán personalidades como **Charo Izquierdo**, directora de la Mercedes Benz Fashion Week, que centrará su discurso en la artesanía en general y su relación con las pasarelas nacionales e internacionales y **Pepa Bueno**, directora de ACME, que explicará el papel de la artesanía en los creadores de la Asociación.

Asimismo la mesa redonda se completará con la presencia de **Toni Gasa**, responsable de **The Creative Spot**, un proyecto inédito creado por Las Rozas Village que no solo divulga el papel de la artesanía contemporánea española, sino que facilita un punto de venta muy cualificado en su centro y un desarrollo internacional. El punto final lo pondrá **Héctor Jareño**, CEO de la marca española **Reliquiae** que acaba de abrir un punto de venta en Madrid y un pop-up en Londres.