

## YELLOW DAY

# ¿El lujo da la felicidad?

El 20 de julio se celebra el Yellow Day, el día más feliz del año



La felicidad es, sobre todo, una actitud - Pexels

Actualizado 20/06/2018 18:01h.



**Raquel F-Novoa**  
Redactor Multimedia

+ Seguir



Se llama **Yellow Day** al 20 de junio porque es, según un grupo de meteorólogos y sociólogos, el **día más feliz del año**. La ecuación de la felicidad conjuga varias premisas: **días mucho más largos**, **proximidad de las vacaciones**, **cercanía de la paga extra** y **reducción de la jornada laboral** al imponerse el horario de verano.

El 20 de junio es, por tanto, la antítesis del **Blue Monday**, la jornada **más triste**, que se repite el **tercer lunes de enero** y se ganó la mala fama por las razones opuestas: poca luz, excesos navideños y toma de decisiones. Pero la **cuesta de enero cambia de dirección con el pistoletazo estival**.

El **verano** se asocia a una serie de conceptos muy positivos: nuevas **experiencias**, **viajes**, **derroche** y **libertad**. Todas estas pinceladas de

## TE PUEDE INTERESAR



Quedarse en el entorno de confort no es tan malo

El secreto de la felicidad está en tu casa



Gastronomía  
hygge

El secreto danés  
para ser feliz

placer se resumen en un único concepto: **tiempo**. En una época marcada por el frenesí de las agujas del reloj, el tiempo es un lujo, porque **«lujo es todo lo que escasea»**, explica **Susana Campuzano**, experta en lujo.

La autora defendía la reforma de la definición de lujo antes de que los empresarios lo **solicitaran a la Real Academia**, de hecho en su libro **«El universo del lujo»** reivindica una vuelta al concepto de Voltaire: **«todo lo que trasciende a nuestra existencia cotidiana es un lujo»**, insiste Campuzano.

## Bienestar, felicidad y lujo

«El mundo del lujo no es ostentación, es sentirte cómodo. **Estar bien contigo mismo»**, opina **Giuseppe Tringali**, vicepresidente de **International Advisory Board (IE)**. El empresario considera que en el lujo hay un fuerte componente emocional: **«es algo exclusivo, que te gusta, con lo que te identificas»**. Son cosas que se puede permitir cualquiera como, por ejemplo, «sentirse bien y respetarse a uno mismo», sentencia.



Marilyn Monroe en «Los caballeros las prefieren rubias» - GTRES

En lo que respecta a sentirse bien -y por consiguiente, ser feliz- hay, además, un **alto contenido de satisfacción personal y reconocimiento social**. Esta realización con su correspondiente reconocimiento es sinónimo de lujo y se manifiesta hoy en día, en las redes sociales. Según Campuzano, **Instagram** es la prueba irrefutable: **«Sí, yo me lo estoy pasando muy bien, pero que los demás lo vean»**.



Las redes sociales muestran sólo lo que las personas quieren mostrar de sí mismas - Pexels

## Redes sociales

**Raquel Huescar**, psicóloga de **enBienestar Psicólogos**, cree, sin

embargo, que la adicción a las redes sociales conduce a la infelicidad. Para ella estos espacios digitales son «como las revistas del corazón, donde se puede ojear todo lo que aparece pero no creer todo lo que dicen». Reducir la esencia de una persona a una imagen le resulta muy simplista y estas plataformas enseñan «una parte de las personas, la que quieren ofrecer, y con los 'filtros' oportunos».

La experta culpa a las redes sociales como Instagram de **gestar relaciones interpersonales cada vez menos profundas**. «Nos quedamos en la superficie y cada vez intimamos menos con los demás», asegura.

Se asocian muchos conceptos con la felicidad que a menudo son materiales. La psicóloga lanza una pregunta y la deja en suspenso «¿**Por qué pueden hacernos felices el tiempo o el dinero?**». A continuación se responde: «porque nosotros mismos **les asignamos cualidades muy positivas**», y añade, «la felicidad depende de la **actitud de cada uno hacia la vida**».

**Daniel Gilbert, profesor de la Universidad de Harvard**, en su libro «**Tropezar con la felicidad**», explica que tendencias, imaginación y percepciones difuminan la tarea de predecir lo que nos hará felices en el futuro.

Pero si la **fórmula de la felicidad** fuese real o existiese una suerte de narcótico que nos proporcionase un estado de bienestar constante, la euforia desaparecería. **El dolor es un componente necesario en la felicidad** porque, según Gilbert, «la emoción es la brújula que nos dice qué hacer, y **una brújula que está perpetuamente en el norte no sirve de nada**».

## Temas

[Instagram](#) [Felicidad](#) [Psicología](#) [Revistas del Corazon](#)



### Raquel F-Novoa

Redactor Multimedia

[Seguir](#)

Licenciada en periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Máster ABC 2017

## 1 comentario

Debes estar registrado para comentar.

[Regístrate / Accede](#)



Smuts

Hace 77 días

Hemos llegado a unos niveles de gilipollez que parecen casi insuperables...

Recibe cada semana en tu correo las últimas noticias relacionadas con el mundo del lujo.

Email:

Correo electrónico \*

[Continuar](#)

Quiero recibir comunicaciones comerciales de Summum según mi perfil.

Quiero recibir comunicaciones comerciales y novedades, por cualquier medio, de terceras entidades dedicadas a los sectores por parte de Summum según mi perfil.

## TOP SUMMUM

[LO + VISTO](#)

[LO ÚLTIMO](#)

- 1 Cuatro casas relojeras que deberías conocer
- 2 Los siete ejercicios que queman más calorías
- 3 Mocasines: cómo, cuándo y por qué
- 4 Diez errores de estilo que no te puedes permitir
- 5 Llegan los «taxis voladores» de la mano de Rolls-Royce y Uber
- 6 Tokio: planes para descubrir el verdadero lujo asiático

Responder Compartir 0 0

**ANTERIOR**

« Abierto de polo de Madrid 2018, evento de lujo en la capital

**SIGUIENTE**

Cibao La Pampa, campeón del Abierto de Polo de Madrid 2018 »

- 7 A subasta la prenda que mejor definía a Lady Di
- 8 Aquí duermen los coches más caros del mundo
- 9 Así es el jet que vende el emir de Qatar por 640 millones
- 10 Diamantes africanos: diez delicatessen desde el continente más seductor



Copyright © DIARIO ABC, S.L.



[Vocento](#) | [Sobre nosotros](#) | [Política de Privacidad](#) | [Política de Cookies](#) | [Contacto](#) | [Condiciones de uso](#) | [Aviso Legal](#)