



LAS ROZAS VILLAGE PRESENTA THE CREATIVE SPOT MADRID

- *The Creative Spot Madrid* es una plataforma que tiene como objetivo apoyar y promover el talento, la creatividad, la innovación y la sostenibilidad en diferentes campos creativos.
- El primer proyecto de *The Creative Spot Madrid* es una celebración de la artesanía de lujo de España cuyo objetivo es poner en valor una serie de talentos creativos que recuperan la tradición artesana de España. Esta iniciativa culminará con la apertura en noviembre de una *concept boutique* en Las Rozas Village.
- Este proyecto cuenta con un Comité de Expertos, que se ha encargado de la selección de artesanos, formado por Eugenia Silva, como portavoz, Beatriz Silveira, Boris Izaguirre, Elena Foguet, José Fernández-Pacheco 'Josie', María Chávarri, Sara Galindo, Sofía López-Quesada y Susana Campuzano.
- Ábbatte, ANDRESGALLARDO, Claudine, Favorito Studio, Helena Rohner, Hevn, Javier S. Medina, Mayice Studio, La Cartuja de Sevilla, Nana Golmar, Nina Mûr, Palmio, SuTurno, The Lab Room, Vajillas de Ultramar y Vila Hermanos son los artesanos seleccionados que venderán sus creaciones en la *concept boutique*.
- La Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid apoyan *The Creative Spot Madrid* como una iniciativa de interés económico, cultural y turístico y de implicación con el territorio, y sumarán fuerzas junto con Las Rozas Village para la promoción internacional de Madrid como destino.



El Comité de Expertos de *The Creative Spot Madrid* en Las Rozas Village Madrid, 30 de octubre de 2017.- ***The Creative Spot Madrid*** es una plataforma impulsada por Las Rozas Village que nace con el objetivo de apoyar y promover el talento, la creatividad, la innovación y la sostenibilidad en diferentes campos creativos, algo que forma parte del ADN de Value Retail y que se traduce en diferentes proyectos en todos los Villages de la Colección. En este sentido, *The Creative Spot* se convierte en un punto de encuentro de la creatividad y agrupará bajo este mismo nombre todas las iniciativas impulsadas por Value Retail que nutran talentos, y que apoyen y den visibilidad a diseñadores, artesanos y artistas emergentes.

The Creative Spot Madrid inicia su andadura con un proyecto que celebra y pone en valor la tradición artesana de lujo de España, que vive un renacer gracias al empeño de emprendedores, diseñadores y nuevos artesanos que están recuperando la excelencia manufacturera de nuestro país para elaborar unos artículos de lujo contemporáneos.

The Creative Spot Madrid es también un encuentro de talentos, por eso se ha creado un Comité de Expertos formado por Beatriz Silveira, Boris Izaguirre, Elena Foguet, Eugenia Silva, José Fernández-Pacheco 'Josie', María Chávarri, Sara Galindo Sofía López-Quesada y Susana Campuzano. Se trata de una serie de personalidades muy afines al sector del lujo, tanto por sus trayectorias profesionales como personales, y han sido los encargados de seleccionar a los artesanos, reconociendo a creadores cuyo talento abre nuevos caminos para el futuro de la artesanía.



El proyecto culminará en noviembre con **la apertura de una *concept boutique* en Las Rozas Village**, que servirá de gran escaparate para mostrar el talento nacional y reforzará la importancia de la visión de negocio de la artesanía de lujo.

Los artesanos seleccionados por el Comité de Expertos que estarán presentes en la *concept boutique* son: dentro de la categoría de Moda (Accesorios y Joyería), **ANDRESGALLARDO, Claudine, Helena Rohner, Hevn, Nana Golmar, Nina Mûr, Palmio y SuTurno**. En la categoría de Perfumería y Cosmética, **The Lab Room y Vila Hermanos**. Por último, en la categoría de Decoración se encuentran **Ábbatte, Favorito Studio, Javier S. Medina, La Cartuja de Sevilla, Mayice Studio y Vajillas de Ultramar**.

Esta iniciativa cuenta también con **la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid como colaboradores institucionales**, cuyo cometido es avalar su interés turístico, cultural, económico y de apoyo al territorio así como sumar fuerzas junto a Las Rozas Village para **promocionar nacional e internacionalmente Madrid como destino**, poniendo en valor nuestro talento y nuestra tradición.

Celebración de la artesanía de lujo de España

The Creative Spot Madrid ha seleccionado la artesanía como disciplina para su primer proyecto porque en momentos de cambio social como el que vivimos se produce un resurgimiento de esta disciplina, que asume un rol estratégico en la exploración de nuevos paradigmas y se sustenta sobre valores más humanos, sostenibles, creativos y respetuosos con la tradición local dando como resultado el nuevo lujo.

En definitiva, la artesanía contemporánea de lujo se ha convertido en un laboratorio de reflexión y experimentación sensorial y formal, a través del diálogo entre la tradición y la innovación, entre los materiales naturales y los inteligentes, entre las técnicas manuales y las nuevas tecnologías, entre la identidad local y el desarrollo global, lo que la convierte en una de las tendencias culturales y del mercado más destacadas del momento.

El Comité de Expertos

El Comité de Expertos, cuyos miembros destacan por su criterio y su capacidad para detectar la excelencia y la singularidad, juega un papel imprescindible participando en la propuesta y en la selección de los artesanos que formarán parte de la *concept boutique*. Está formado por:

- La modelo y empresaria Eugenia Silva como portavoz del comité.
- La interiorista Beatriz Silveira.
- El periodista y escritor Boris Izaguirre.
- La directora de Negocio de Value Retail España Elena Foguet.



- El periodista especialista en moda José Fernández-Pacheco 'Josie'.
- La experta en lujo María Chávarri.
- La empresaria mexicana Sara Galindo.
- En el papel de *curators*, Sofía López-Quesada y el equipo de Better.
- La directora del Programa Superior del Lujo de IE Business School Susana Campuzano.

Los requisitos que tuvo en cuenta el Comité para la selección de los artesanos son: producción hecha en España; el uso de técnicas tradicionales y/o innovadoras; altos estándares de calidad en los materiales, los procesos y los acabados; innovación en diseño, procesos productivos, uso de materiales y aplicación de principios sostenibles; y emprendimiento y solvencia empresarial.

Los Artesanos

Los artesanos seleccionados, que representan el espíritu de la nueva artesanía de lujo de España, se engloban en las categorías de Moda (Accesorios y Joyería), Perfumería y Cosmética, y Decoración.

- **Moda (Accesorios y Joyería):** la firma de bolsos personalizados Claudine; los accesorios realizados con figuras de porcelana hechas a mano de ANDRESGALLARDO; los delicados sombreros y tocados artesanales de Nana Golmar; las gafas diseñadas con un enfoque diferente más allá de la tendencia pasajera de Nina Mûr; y los pañuelos de SuTurno. La simplicidad de las formas y una original combinación de materiales de las joyas de Helena Rohner; y los diseños de joyas de vanguardia de Hevn.
- **Perfumería y cosmética:** Vila Hermanos es la firma líder en la producción de velas decorativas de gama alta y perfumes, a través del uso de materiales nobles. La firma de cosmética The Lab Room destaca por sus productos de belleza naturales basados en principios holísticos.
- **Decoración:** Ábbatte, Javier S. Medina y Mayice Studio invitan a decorar el hogar con exclusivas piezas hechas a mano usando materiales naturales y de gran calidad, desde mantas a lámparas pasando por trofeos de caza en mimbre. Favorito Studio, La Cartuja de Sevilla y Vajillas de Ultramar destacan por la creación de vajillas personalizadas elaboradas con técnicas tradicionales de esmaltado y cocción.

Todos estos artesanos **podrán exponer y vender sus productos en la *concept boutique* que se abrirá en Las Rozas Village desde el mes de noviembre hasta enero del 2018.**



Internacionalización del proyecto

Además, *The Creative Spot Madrid*, como parte de un proyecto de Value Retail, **pondrá a disposición de los artesanos seleccionados una estrategia de promoción y difusión tanto a nivel nacional como internacional**, haciendo llegar sus nombres a toda Europa, China, Oriente Medio, Sudeste Asiático y Latinoamérica.

Descubrir, apoyar y promover el talento son las tres reglas de oro que Value Retail abandera para desarrollar diferentes proyectos con un nexo común a lo largo de la Colección de Villages, como la *Green Carpet Talent Competition*, *The Creative Spot* (Fidenza Village, Mián), *The British Collective* (Bicester Village, Londres), *Só Collective* (Kildare Village, Dublín) o *Barcelona Designers Collective* (La Roca Village, Barcelona), entre otros.

Green Carpet Talent Competition y Barcelona Designers Collective

La Camera Nazionale della Moda Italiana y Eco-Age, la consultora que promueve el cambio consciente liderada por Livia Firth, con el apoyo de Value Retail, han creado un concurso destinado a talentos emergentes italianos que aplican los valores de la sostenibilidad en su trabajo, la *Green Carpet Talent Competition*. De entre todos los participantes, **Tiziano Guardini se alzó con el trofeo ganador**, el *Franca Sozzani GCC Emerging Designer of the Year*, concedido en la gala de los *Green Carpet Fashion Awards*, que se celebró en Milán el 24 de septiembre.

Tiziano Guardini podrá presentar su colección en la próxima edición de la Milan Fashion Week, en febrero de 2018, **tendrá presencia en las pop up boutiques de The Creative Spot tanto de Fidenza Village como de Las Rozas Village, y recibirá un programa de mentoring durante un año por parte de Value Retail**. Este programa incluye un asesoramiento experto en múltiples áreas como retail, sourcing, distribución o marketing para el consumidor global y así como estrategias para escalar su negocio a nivel internacional.

Por su parte, la plataforma ***Barcelona Designers Collective by La Roca Village*** puso en marcha un año más, en colaboración con el FAD (Fomento de las Artes y del Diseño), una boutique efímera en La Roca Village que **acogió una selección de productos y obras de setenta talentos creativos** independientes y con marca propia en moda, diseño gráfico e ilustración, diseño de producto, artesanía, joyería y arte como nueva disciplina creativa.

Estos proyectos son una muestra del **fuerte compromiso que desde hace más de 10 años Value Retail tiene con el apoyo al talento**, guiando y facilitando oportunidades a talentos emergentes y creadores consolidados, para que lleguen a lo más alto y su voz tenga resonancia internacional.



Sobre Las Rozas Village.- Las Rozas Village, cerca de la ciudad de Madrid, es uno de los nueve Villages europeos de The Village Collection by Value Retail. Ofreciendo una exclusiva experiencia de compra outlet de lujo, el Village cuenta con más de 100 boutiques de las mejores marcas internacionales y europeas, con una interesante selección de moda y objetos para el hogar. Además de descuentos de hasta el 60% sobre el precio original, el Village alberga una selección de restaurantes y cafeterías, y ofrece una cuidada selección de servicios. Con personal shoppers, Centros de Información Turística y el práctico Shopping Express®, el autocar de lujo que opera desde la ciudad más cercana al Village diariamente, se ha convertido en destino imprescindible para los visitantes que buscan una experiencia de compra única y disfrutar de una agradable jornada.

Sobre The Village Collection by Value Retail.- The Village Collection by Value Retail es un concepto único de outlet shopping creado por Value Retail, la única empresa que se especializa exclusivamente en el desarrollo y la gestión de destinos de compras outlet de lujo. Los Villages albergan las principales marcas de moda de lujo y lifestyle, ofreciendo descuentos de hasta el 60%, y a veces incluso más, sobre el precio de venta recomendado, durante todo el año. Situados muy cerca de algunas de las ciudades europeas más interesantes -Londres, Dublín, París, Madrid, Barcelona, Milán, Bolonia, Bruselas, Amberes, Colonia, Fráncfort, Múnich y, en China, Suzhou- los Villages se definen por su moda excepcional, servicio y hospitalidad impecables, un calendario de eventos de interés y una excelente relación calidad precio. Value Retail China, una filial de Value Retail, abrió su primer Village en mayo de 2014, Suzhou Village, ubicado en la histórica Suzhou. El segundo Village, Shanghai Village, ubicado en Shanghai International Tourism and Resorts Zone (SITRZ), que incluye el Shanghai Disneyland Resort, abrió en mayo de 2016.

Para más información:

Las Rozas Village: Paula Gutiérrez - pgutierrez@valueretail.com - Tel: 914 951 759

Equipo Singular: Marta Gallego - marta.gallego@equiposingular.com - Tel: 917 874 600

www.LasRozasVillage.com