

Programa Avanzado de Gestión y Marketing de Productos y Servicios de Lujo Online

Te proponemos una inmersión intensiva y 100% online en las claves de la gestión del apasionante sector del lujo para impulsar tu carrera profesional



FECHAS

del 6 al 18
de julio 2020



LUGAR

Campus virtual
IE Business School



DURACIÓN

Dos semanas



FORMATO

100% online



PRECIO

4.500€



WEB

www.ie.edu

EL PROGRAMA

El programa consta de 3 módulos que permiten estructurar el proceso de creación de un producto/servicio de lujo así como la definición e implementación de la comunicación, estrategias de marketing y de las nuevas técnicas de gestión de clientes.

MÓDULO 1. UNA INMERSIÓN EN EL CONCEPTO DEL LUJO Y EL SECTOR

- Fuentes del Lujo
- Concepto y análisis del sector

MÓDULO 2. LAS CLAVES DIFERENCIALES DE GESTIÓN EN EL SECTOR DEL LUJO

- Luxury Brand Management
- Estrategia De Producto Y Servicio De Lujo
- Marketing De Lujo Y Posicionamiento
- Gestión Del Precio
- Gestión De La Distribución & El Punto De Venta (Retail)
- Communication Management
- Digital Management: E-Business & E-Commerce

MÓDULO 3. LUXURY LIFE EXPERIENCES

Luxury Life Experiences son las experiencias online, realizadas por marcas emblemáticas de lujo.

Eventos Online & Workshops de:

- Moda
- Joyería y Relojería
- Lifestyle
- Marroquinería

METODOLOGÍA

Sesiones **100% online** combinando sesiones síncronas en formato de videoconferencias, lecturas previas y foros on line a través del Campus Virtual de IE.

Estudio de casos y best practices del sector, tanto nacionales como internacionales.

Luxury Life Experiences: Actividades sectoriales online, realizadas por marcas emblemáticas de lujo.

OBJETIVOS

Ofrecer una **visión completa, multisectorial y exhaustiva** de un sector de productos y servicios únicos y altamente diferenciados. La unión entre management y creatividad, la interacción con el mundo de la moda así como la fuerte carga de intangibles, exigen estrategias y una dirección diferente y en continua renovación y actualización.

Dar a conocer, no sólo el lujo más exclusivo, sino las **diferentes categorías de mercado que componen los denominados segmentos de valor** como la Alta Gama, el premium, el Neo-lujo o Trading up, e identificar las estrategias de marca y posicionamiento que deben ir asociadas a cada una de ellas.

Transmitir la versión más actualizada de un sector que se encuentra en **plena mutación** tras la incorporación de contenidos de transformación digital.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa va dirigido a profesionales, empresarios y emprendedores del sector del Lujo, Premium o Alta Gama con experiencia que deseen realizar una inmersión intensiva en este sector para conocer y saber aplicar las estrategias de negocio más diferenciales e innovadores de este segmento.

Así mismo, también es de interés para todos aquellos profesionales que, perteneciendo a otros sectores de mercado, deseen incorporar los conocimientos de esta industria y sus intangibles en la gestión de sus propias organizaciones o quieran reorientar su carrera profesional hacia éste.

CLAUSTRO

JUAN PEDRO ABENIACAR. Director General del grupo **LVMH Perfumería y Cosmética**, Presidente de **Loewe Perfumes** y Consejero Delegado de **Dior Moda**.

SUSANA CAMPUZANO. Socia Directora **LUXURY ADVISE** y directora del Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo de **IE BUSINESS SCHOOL**.

ROSALÍA COGOLLO. Directora agencia comunicación **CONTENT QUEENS**. Especializada en lujo. Ha sido Directora de Comunicación de **Shiseido** y de **Loewe**.

ANA FRANQUESA. Consultora especializada en el acompañamiento estratégico y los procesos creativos de las empresas textiles y de la moda. Desde 1998 trabaja para **Première Visión París**.

LUIS GASSET. Director General de **Ansorena**. **Qatar Airways**, Senior VP. Ex Presidente de **Bulgari España**, **Middle East & Africa**. Fundador del periódico digital **El Imparcial**.

PHILLIPE GUILLAUMET. Fundador consultoría **PRP Luxury Consultants** y **Cónsul Honorario Principado de Mónaco en Madrid**. Ha sido Director general y presidente de **Cartier** y de **Cristalleries Royales de Champagne** entre otros.

MARTA MARÍN. Directora del Máster en Comunicación de **Moda Blanquerna - 080 Barcelona Fashion** y Profesora de estética y Estrategias de la Comunicación en la **Universidad Ramón Llull**.

CARMEN SÁENZ. Consultora. Ha sido Directora General de **Audemars Piguet** y Directora de Marketing y Comunicación de **Cartier** entre otros, creadora de **Best For Less**.

JUAN CARLOS SANTOS. Consultor Marketing y Diseño, especializado en Análisis de Tendencias.

SALVADOR SUÁREZ. Socio director en **GOOD REBELS**.