

Programa de Gestión y Marketing de Productos y Servicios de Lujo



Te proponemos una inmersión intensiva en las claves de la gestión del apasionante sector del lujo para impulsar tu carrera profesional



FECHAS

06-10 julio 2020



LUGAR

Madrid



DURACIÓN

1 semana



FORMATO

100% presencial



PRECIO

5.900 €



WEB

www.ie.edu

CONTENIDO DEL PROGRAMA

El programa consta de 3 módulos que permiten estructurar el proceso de creación de un producto/servicio de lujo así como la definición e implementación de la comunicación, estrategias de marketing y de las nuevas técnicas de gestión de clientes.

MÓDULO 1.

UNA INMERSIÓN EN EL CONCEPTO DEL LUJO Y EL SECTOR

- Fuentes del Lujo
- Concepto y análisis del sector

MÓDULO 2.

LAS CLAVES DIFERENCIALES DE GESTIÓN EN EL SECTOR DEL LUJO

- Luxury Brand Management
- Estrategia De Producto Y Servicio De Lujo
- Marketing De Lujo Y Posicionamiento
- Gestión Del Precio
- Gestión De La Distribución & El Punto De Venta (Retail)
- Communication Management
- Digital Management: E-Business & E-Commerce

MÓDULO 3.

LES COULISSSES DU LUXE

Les Coulisses du Luxe son las experiencias que se producen en la sede o boutiques de marcas emblemáticas de lujo, en las que se analiza el caso concreto de una marca o servicio, o bien se dan a conocer aspectos diferenciales del negocio.

Les Coulisses du Luxe tendrá que ver en esta edición con:

- La Moda
- La Joyería y Relojería
- Lifestyle
- Servicio

ANTIGUOS ALUMNOS:

¿DÓNDE ESTÁN AHORA?

• JAVIER GARCÍA RODRÍGUEZ

Antes: Analista de costes y servicios de transporte en Avon

Ahora: Gerente de back office en Hermès

• KAMILA MARIA SCHULZ

Antes: Visual merchandising en H&M

Ahora: Visual merchandising en Prada

METODOLOGÍA

- Sesiones presenciales.
- Conferencias magistrales.
- Estudio de casos y best practices del sector, tanto nacionales como internacionales.
- “Les Coulisses du Luxe”. Actividades sectoriales in-house que tendrán lugar en las sedes y/o boutiques de marcas relevantes del lujo que permitirán a los alumnos vivir en primera persona la experiencia de las grandes marcas.

OBJETIVOS

Ofrecer una **visión completa, multisectorial y exhaustiva** de un sector de productos y servicios únicos y altamente diferenciados. La unión entre management y creatividad, la interacción con el mundo de la moda así como la fuerte carga de intangibles, exigen estrategias y una dirección diferente y en continua renovación y actualización.

Dar a conocer, no sólo el lujo más exclusivo, sino las **diferentes categorías de mercado que componen los denominados segmentos de valor** como la Alta Gama, el premium, el Neo-lujo o Trading up, e identificar las estrategias de marca y posicionamiento que deben ir asociadas a cada una de ellas.

Transmitir la versión más actualizada de un sector que se encuentra en **plena mutación** tras la incorporación de contenidos de transformación digital.

PERFIL DEL PROGRAMA

El programa va dirigido a profesionales, empresarios y emprendedores del sector del Lujo, Premium o Alta Gama con experiencia que deseen realizar una inmersión intensiva en este sector para conocer y saber aplicar las estrategias de negocio más diferenciales e innovadores de este segmento.

Así mismo, también es de interés para todos aquellos profesionales que, perteneciendo a otros sectores de mercado, deseen incorporar los conocimientos de esta industria y sus intangibles en la gestión de sus propias organizaciones o quieran reorientar su carrera profesional hacia éste.

CLAUSTRO

JUAN PEDRO ABENIACAR. Director General del grupo **LVMH Perfumería y Cosmética**, Presidente de **Loewe Perfumes** y Consejero Delegado de **Dior Moda**.

SUSANA CAMPUZANO. Socia Directora **LUXURY ADVISE** y directora del Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo de **IE BUSINESS SCHOOL**.

ROSALÍA COGOLLO. Directora agencia comunicación **CONTENT QUEENS**. Especializada en lujo. Ha sido Directora de Comunicación de **Shiseido** y de **Loewe**.

ANA FRANQUESA. Consultora especializada en el acompañamiento estratégico y los procesos creativos de las empresas textiles y de la moda. Desde 1998 trabaja para **Première Visión París**.

XAVIER ESCALES. Director general **Asics España**. Fundador de **AlwaysPeopleFirst**, consultora transformacional de RRHH.

LUIS GASSET. **Qatar Airways**, Senior VP. Ex Presidente de **Bulgari España, Middle East & Africa**. Fundador del periódico digital **El Imparcial**.

PHILIPPE GUILLAUMET. Fundador consultoría **PRP LUXURY CONSULTANTS** y Cónsul Honorario Principado de Mónaco en Madrid. Ha sido Director General y Presidente de **Cartier** y de **Cristalleries Royales de Champagne** entre otros.

ENRIQUE LOEWE. Cuarta generación de la Familia Loewe. Presidente de Honor **FUNDACIÓN LOEWE**.

CARMEN SÁENZ. Consultora. Ha sido Directora General de **Audemars Piguet** y Directora de Marketing y Comunicación de **Cartier** entre otros.

JUAN CARLOS SANTOS. Consultor Marketing y Diseño, especializado en Análisis de Tendencias.

MARINA SPECHT. CEO de **MRM//McCann Europa**. IPG managing Director Global **Zurich Insurance** team.

SALVADOR SUÁREZ. Socio director en **GOOD REBELS**.